

Internationalisation de la formation

Février 2015

Ce que c'est...



- La formulation intentionnelle d'acquis d'apprentissage (*learning outcomes*) pour **mieux outiller les étudiants à un environnement de plus en plus mondialisé**
- Un processus évolutif menant à **des contenus et des activités d'apprentissage qui engagent les étudiants**
- **Diverses modalités** dont la finalité explicite est de permettre à tous les étudiants d'acquérir des compétences **internationales (IN) et interculturelles (IC)**

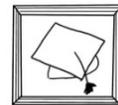


- Un objectif du plan stratégique de l'Université de Sherbrooke

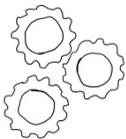
Comment ça fonctionne ?



- Identification des **situations IC ou IN réelles** auxquelles seront confrontés les diplômés.
- Développement d'objectifs d'apprentissage qui tiennent compte de...
 - l'identité professionnelle des futurs diplômés et
 - des gestes qu'ils devront poser en emploi.
- Élaboration d'activités d'apprentissage permettant l'**exposition à des contextes et des personnes de cultures de langues et de religions diverses**
- Choix de **reconnaissance institutionnelle ou facultaire** des expériences étudiantes (lettre officielle, mention au diplôme, profil, etc.) pour améliorer l'employabilité des diplômés



En quoi est-ce intéressant ?



- Des **intentions pédagogiques réfléchies** menant à des activités d'apprentissage enrichies
- Démarche progressive et continue à partir de la situation actuelle des programmes ou des cours
- Reconnaissance la **diversité culturelle** sur les campus comme une ressource
- Valorisation et reconnaissance des expériences IN et IC
- Futurs diplômés sensibles aux enjeux IN et IC, davantage **prêts et compétents pour travailler et vivre, ici ou ailleurs**, dans un environnement mondialisé.



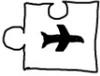
Qui pourrait y gagner ?



- Les étudiants dont la compréhension accrue des enjeux IC et IN permet de **meilleures interventions professionnelles et interactions sociales**
- Le corps professoral, dont la diversité est mise à contribution
- Des programmes avec des contenus adaptés aux besoins des étudiants, du marché et de la société
- L'institution dont l'image de marque se trouve rehaussée par des diplômés considérés comme citoyens du monde.
- Les autres programmes qui bénéficient du réinvestissement de bonnes pratiques.

Internationalisation de la formation

Ce que ce n'est pas...



- Uniquement la mobilité étudiante sortante ou entrante
- Uniquement une dépense additionnelle
- Seulement des compétences linguistiques
- Seulement des partenariats avec des universités à l'étranger
- Seulement une démarche pour des programmes dont l'IN ou l'IC sont au cœur de leurs activités de formation
- Une entreprise de marketing/branding
- Une fin en soi: doit permettre d'améliorer les acquis d'apprentissage.

Qu'est-ce qui pose problème ?



- Une démarche d'internationalisation improvisée découlant d'objectifs flous et de compétences imprécises
- L'emphase mise sur les moyens (*learning inputs*) – mobilité, recrutement – au détriment des acquis d'apprentissage (*learning outcomes*)
- Le **manque d'accompagnement** avant, pendant ou après une activité d'apprentissage IN ou IC

À quoi faut-il faire attention ?



- À traduire les acquis d'apprentissage en **activités de formation IC et IN claires, intentionnelles, incrémentales** avec des indicateurs cohérents
- À bien **intégrer les étudiants internationaux** afin de tirer parti de cette richesse interculturelle sur nos campus
- Aux mécanismes de **suivi et d'évaluation** des acquis d'apprentissage

Qui pourrait y perdre ?



- Les étudiants non-engagés, mal accompagnés ou intégrés
- Les enseignants qui ne sont pas partie prenante de la démarche d'internationalisation.
- Les programmes n'ayant pas réalisé l'intérêt des étudiants et les besoins grandissants des milieux professionnels pour des compétences IN et IC.
- Les institutions qui ne tiennent pas compte de l'évolution du marché de l'emploi ou de l'importance d'un positionnement stratégique de l'IN et IC dans la formation.

Conception : B. Thérien, J.S. Dubé, D. Turcotte, C. Vallières

Sources : Hudsik, 2009; Kight, 2004; Table d'orientation et de planification des activités internationales, 2012-2014; Cadre de référence, Université de Sherbrooke, 2014.